

LE VOYAGE DE MARTA

Neus Ballús | ES, FR, 2019 | 83' | Version originale espagnole et française avec sst. français | Drame



© Neus Ballús, Lina Badenes

MOTS-CLÉS

- Sénégal
- Tourisme de masse
- Attractions touristiques
- Adolescence
- Initiation
- Vidéo
- Vacances
- Famille
- Voyage
- Compréhension de l'autre
- Amour
- Amitié

Marta passe à contrecœur des vacances au Sénégal avec son père et son petit frère. Elle y rencontre deux employés de l'hôtel qui vont lui faire découvrir un monde totalement inconnu, lui faire comprendre les relations complexes qui existent entre les touristes et les habitants et rendre son voyage inoubliable.



Séances encadrées par Marie Blazyk, spécialiste du cinéma et Jeff Schinker, journaliste au Tageblatt. En présence de la réalisatrice Neus Ballús.



Aux premières classes inscrites à cette séance, nous offrons la possibilité d'une intervention en amont du Festival, sous forme d'introduction à l'analyse d'images et au film.



Avec le soutien de l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte.

SÉANCES SCOLAIRES

11/03 à 9h – Kinopolis Kirchberg (*fin de séance – 12h*)

12/03 à 9h – ONLINE (*fin de séance – 12h*)

PISTES DE TRAVAIL

INITIATION, ATTRACTIONS TOURISTIQUES, AFRIQUE

- Quel type de tourisme est représenté dans le film ? À ton avis, pourquoi la réalisatrice a-t-elle choisi l'Afrique et plus particulièrement le Sénégal pour y ancrer son histoire ?

Exemple : Le tourisme balnéaire et le tourisme de masse sont représentés dans le film. En Afrique, le contraste entre le quotidien des touristes et les conditions de vie de la population est saisissant. La réalisatrice a saisi cette opportunité pour décrire l'organisation économique d'une telle activité touristique et la complexité des rapports avec les autochtones qui en découlent. Plus particulièrement, Marta, pendant ses vacances sur la côte sénégalaise, vit une réalité très éloignée de la sienne. La population locale est très pauvre et ne cesse de lui rappeler qu'elle est une « toubab » (une blanche), ce qui accentue sa différence. Pourtant, le Sénégal est le pays le plus occidentalisé d'Afrique et la société sénégalaise ressemble plus à la nôtre que ce que nous imaginons. D'ailleurs, la relation de Marta avec Khouma et Aïssatou est également basée sur les affinités et l'identification mutuelle.

- Quel est l'impact de l'activité touristique sur un pays, une ville ?

Exemples : multiplication des hôtels et d'autres logements à destination des touristes, hausse du coût de la vie, réduction des espaces accessibles aux locaux, problèmes de gestion de l'eau, ...

- A l'hôtel où séjourne la famille de Marta, diverses activités touristiques sont proposées. Lesquelles ? Que pense Marta de ces activités ? Et vous, qu'en pensez-vous ?

Exemples : safari, excursion dans des villages, rencontre avec les populations locales, soirée de démonstration de danse et lutte en tenue traditionnelle, défilé de mode de vêtements typiques du pays, visite d'un cimetière, visite d'un marché...

- Quelle est l'intention de Marta lorsque dans l'hôtel de Saly, elle entre dans la partie réservée au personnel ? Développe ta réponse en te basant sur ce dialogue entre Marta et son père :

« Je ne suis pas venue ici pour visiter des hôtels. »

« Vois-le comme une expérience, quelque chose à apprendre. »

« Je préfère apprendre d'autres choses. »

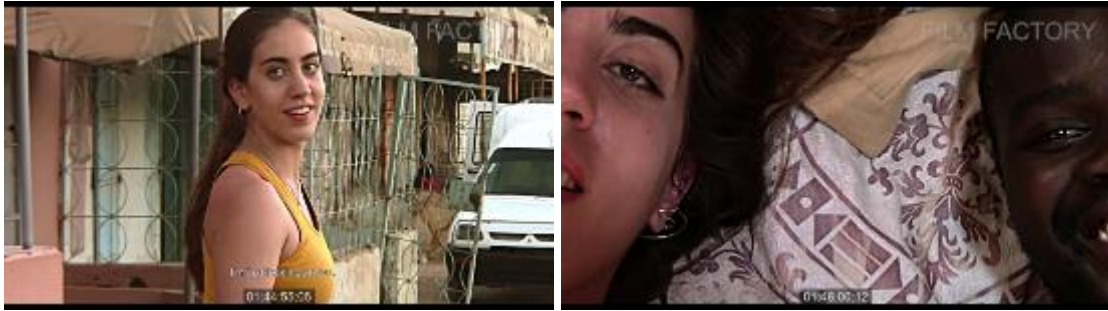
Exemple : La pancarte STAFF ONLY sépare physiquement le monde des touristes de celui des employés sénégalais. Marta est la seule touriste qui passera la porte pour essayer d'entrer en contact avec les travailleurs locaux. Elle croit en la possibilité de développer une relation avec eux, tandis que son père ne cesse de lui rappeler les éventuels dangers de circuler librement dans les villes sénégalaises. Celui-ci n'a d'ailleurs aucune confiance en Khouma. Marta tente en permanence de prouver à son père à quel point elle est indépendante et mature. Ses relations avec Khouma et Aïssatou supposent en effet une capacité à aller un peu au-delà du gouffre qui sépare les deux mondes.

- Pourquoi dit-on que « les voyages forment la jeunesse » ? Quelle est l'importance des voyages ? En quoi la découverte d'autres cultures est-elle enrichissante ?
- Au cours de ce voyage, Marta évolue au gré de ses rencontres et de ses découvertes. En s'appuyant sur des exemples tirés du film, décrivez cette évolution.

ANALYSE FILMIQUE

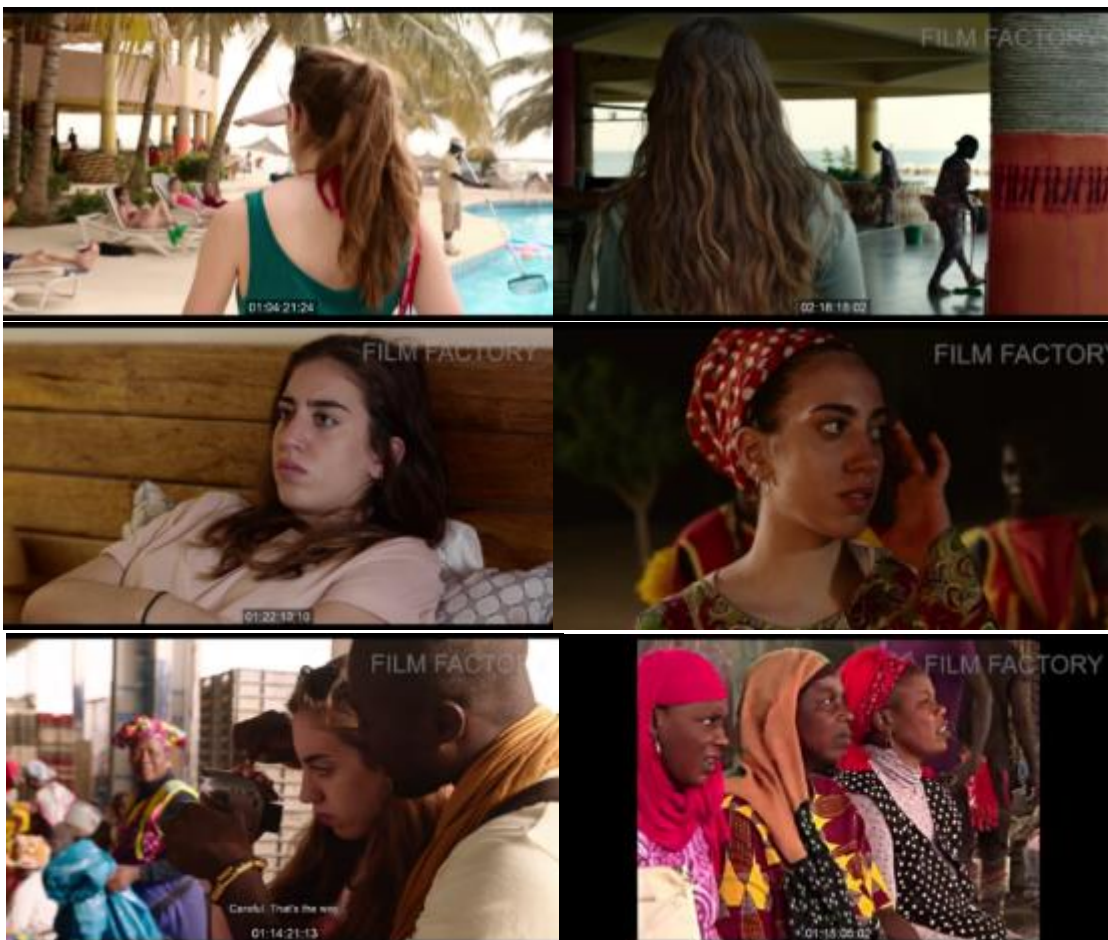
- LE VOYAGE DE MARTA possède la particularité d'intégrer des images de films touristiques filmées grâce à une caméra amateur. Il s'agit d'un choix narratif et esthétique de la réalisatrice inspiré de pratiques réellement existantes. Ainsi, les vidéos présentes dans le film reproduisent véritablement le style des vidéos vendues par les caméramans sénégalais. À mesure que la relation entre Khouma et Marta évolue, les vidéos amateurs changent également de point de vue. Analysez et expliquez ce changement à l'aide de ces exemples :





Exemple : Au début, les vidéos amateurs sont assignées à une fonction : Khouma produit du souvenir, film ou photo, à rapporter chez soi. Il est important que tout le monde ait l'air heureux dans ces vidéos. On doit y voir l'Afrique des catalogues d'agences de voyage et, en somme, une certaine idée du bonheur. Il s'agit de restituer le voyage idéalisé que les touristes ont acheté et dont ils voudront se souvenir, indépendamment de la réalité éprouvée lors de leur séjour. Or, petit à petit ces vidéos deviennent de plus en plus subjectives pour enfin devenir même intimes. Nous voyons alors l'envers du décor de ce voyage : le portrait d'une jeune femme en quête d'authenticité.

- La réalisatrice a fait le choix d'adopter le point de vue de Marta. Analysez comment le point de vue de Marta se traduit dans le film à l'aide de ces exemples :



Exemple : Marta est très souvent filmée de dos. Ainsi, le spectateur suit ses déplacements à travers des plans en caméra à l'épaule qui retranscrivent la marche de Marta. De cette manière, le spectateur voit ce qu'il y a devant elle. Par ailleurs, la réalisatrice a souvent recours au gros plan. Les personnages sont filmés de très près pour mieux voir les émotions. Même sans les dialogues, on comprend rapidement les pensées et émotions de Marta. Lors de la visite au marché, la caméra se focalise sur Marta, intriguée par ce qui l'entoure. Ainsi, le spectateur découvre le marché, jusqu'à présent hors champs, en même temps que la jeune femme. D'abord de dos, la caméra suit son déplacement au milieu de cette effervescence ; puis de face, enfin avec un contre-champ. De cette manière, les observations de Marta sont de plus en plus précises. Ces précisions s'accroissent lorsqu'elle rejoint Kouma qui filme l'excursion. Il lui propose de prendre la caméra en main. Après quelques précisions techniques, Marta poursuit la captation. Sa vision du marché se confond avec celle de la caméra de Kouma, et devient un point de vue subjectif. La caméra devient le regard de Marta par lequel le spectateur visite plus précisément le marché. Ces procédés offrent au spectateur la possibilité d'être dans le moment avec Marta et de découvrir les lieux, les situations à son rythme.